

StratejiCo.

En İyi Beyni Çeken Kazanır

Türkiye'deki gençler iş yerinde kendilerini değerli hissetmek istiyor, bu da [Google](#)'ı çalışılacak en iyi yer yapıyor.

Bizden de Google olur

1 20-35 yaş arası Y kuşağının yüzde 30'u Google'da çalışmak istiyor

2 % 60'ı gelecekte Türkiye'de Google benzeri şirket olacağından ümitli

3 İşverene mesajları net: Ortami iyileştir, sorumluluklarını bilirim

Önümüzdeki 20 yılın ekonomisine yön verecek Y jenerasyonu nun iş hayatındaki tercihleri ortaya çıktı. StratejiCo'nun hazırladığı, ERA Araştırma'nın koordine ettiği ve gençlik konusunu uzmanlarından Joseph Çiprut'un Youth research ile görüşmelerini yaptırdığı saha çalışması 61 farklı üniversiteden 20-35 yaş arasında 292 genç ile yapıldı. Katılımcıların yüzde 68'i üniversiteden mezun olmuş ve bir şirkette çalışıyor. Yüzde 32'si ise öğrenci.

YÜZDE 60'İ ÜMITLİ

Araştırmada gençlere hayallerindeki şirketleri, google ve bu şirketin karşılaştırılması, Türkiye'deki firmaların çalışma ortamına dair sorular yöneltilti. Sonuçlar en çok çalışılmak istenen şirketin google olduğunu ortaya koydu. Gençlerin yüzde 30'u Google'da çalışmak istiyor. Gelecekte Türkiye'de Google gibi çalışma ortamına sahip olan bir şirketin çıkma ihtimali de yüzde 60'lık oranla ümit veriyor.

Türkiye'de Google gibi şirketlerin olduğunu söyleyen yüzde 13'lük kesim de bunlara Turkcell, Almetarifika, Gittigidiyor'u örnek gösteriyor.

StratejiCo'nun Sabah Ekonomi

Servisi ile düzenlediği 25-30 yaş arası 11 gençle yapılan odak grup çalışması da Fatih Mustafaoğlu (reklam yazarı), Birge Baskı (proje yöneticisi), Erdi Çalı (yazılım mühendisi), Merve Tuğçe Sığın (yapım yönetmeni), Serap Doğan (gıda mühendisi), Meltem Parlak (yazılım), Serhat Bolcu (bilgisayar mühendisi), Burcu Yongucı (etkinlik yöneticisi), Deniz Oktur (bilgisayar mühendisi), Eren Çelikkol (yazılım mühendisi), Özlem Kasım (yazılım mühendisi) katıldı.

İYİ HİSSET, DAHA ÇOK ÇALIŞ

Gençler Google'ın çalışanlarına değer verdiğini altını çiziyor. Google'ın üniversitenin ismine değil, gençlerin sorun çözme yeteneğindeki başarısına baktığını söylüyor. Ama işe alımlarda zorlu testler uyguladığını söylemeyi de ihmal etmiyor.

Bazıları ya şirketle görüşmüş ya da orada çalışan arkadaşlarından dolayı bilgi sahibi. "Ofis ortamında kayırdak var ama kimse öğle ortasında kaymıyor. Saatte dayalı bir çalışma sistemi yok, görevle dayalı var" diyorlar.

Google'ın yaptığı gibi sembolik olduğunu beliren gençler, çalışma ortamının düzenlenmesinin arka planında "daha verimli çalış, kendinizi iyi hissedin" gibi mesajlar "mesajı verdiğini belirtiyorlar.

Yüzde 20 az maaşa çalışırım

Türkiye'den Google gibi çalışma ortamına sahip olan uluslararası bir marka çıkar mı?

Zaten var % 13

Bizden olmaz % 27

Gelecekte belki % 60

Zaten var diyen % 13 içindeki 10 kişi 5 marka;

• Turkcell

• Almetarifika

• Gittigidiyor

Google size neyi sağlıyor bu şirketin % 20 altında maaş teklif etse hangisini tercih ederiz?

Google % 33

Diğer şirket % 67

İki sonuca Google dışında bir cevap vermediler; her 5 kişiden 1'i % 20 maaş ama Google'da çalışmaya kabul edersen, 2'isi hayalindeki şirketinde çalışmaya tercih ediyor.

En çok çalışmak isteyeceğiniz şirket hangisi?

Yaklaşık her 5 kişiden 1'inin en çok çalışmak istediği şirket Google (%30).

Markaların büyümesine katılmayan ve kendi işinin hayatını kuran bir % 5 söz konusu.

Görece % 5'lik bir topluluğun hayallerini Microsoft aşıyor.

İki 3 böyle sıralanan diğer markalar (% 5'in altında):

• Apple

• Kog Holding

• Coca-Cola

• Facebook

Verilen görev yapılıyorsa sorun yok

ODAK grup çalışmasından çıkan sonuç da saha araştırmasını doğruluyor. "Kimler Google'da çalışmak ister?" sorusuna çalışmaya katılan 11 genç de "hepimiz" yanıtı veriyor.

Aslında hepsinin ortak fikri "Öyle bir yer kurmak isteriz" oluyor.

İşyerinde en önemli şeyin performans olduğunu söyleyen gençler,

"Size verilen görevi yerine getirebiliyorsanız sistem çalışıyor demek. Hala saat, kıyafet gibi noktalara katılıyorsanız bir sorun var" diyerek işverenlere nasıl bir iş modeli istediklerini anlatıyor. Bir şirketin çalışmasını araması gereken en önemli şeyin de sorumluluk olduğunu söylüyorlar.

Neden bu sayfa?

Ekonomiyi "yeni" kılan, iş yapma kültürü altında... Eski gibi yürüyen yavaşca süreç var. Bizi ve iletişim teknolojisi ve yeni üretim modelleri, mevcut ezberlerimizi bozdu. Bize yeni ezberler lazım.

Çalışan patron ilişkisini çalışma kültüründen çıkarıp ve sendikalar üzerinden yavaş yavaş kuskun, çoktan tarih oldu. Yeni çalışan-patron ilişkisi, şirketin de yeni kılıyor. İş, iletişim, ilişki ve bilgi süreçleri, ekonomiyi yeniden düşünmeye zorluyor bizi...

Sabah ekonomisi, Yeni Ekonomi Kulübü ile bu dönüşümün aktörleri, kavramları, sebepleri ve sonuçlarını tartışarak, paylaşarak ve siz okurlarımıza değer sunmak amacındadır...

Yeni Ekonomi Kulübü, yeni yolda yeni ayakla yürümeyi amaçlıyor.

Yeni yol, küresel rekabette büyük oyuncu su Türkiye'dir. Firmaların, kurumların, şirket ve çalışanların "değeri" nasıl üretiliyor? Yeni ayakla, iş yapma tarzımızda inanılmaz değişim ve gelişimi anlatıyor.

Bu platformda ekonominin yarına bakarak yeni yüzünü tartışacağız. Bunu yaparken öncecek, bilecek ve araştıracağız. Her hafta bir araştırma ışığında yeni ekonominin gündemine dair gelişmeleri haberleştirecek, yorumlayacak ve aktörlerle tartışacağız.

Türkiye'nin yarına dair fikri, eylemi, başarısı ve sancısı olan herkeşe; sayfamız açılıyor. Bu platform 2013 Türkiye'sinin entelektüel tartışma alanı iddiası taşıyor.

serif.oguz@sabah.com.tr SMS: 560 yaz 4122 ye gönder. (1.40 TL) MH: 0216 531 73 73 facebook.com/serifoguz.sabah

ÖNERİ-YORUM

Serif Oğuz

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

En iyi beyni çeken kazanır

StratejiCo'nun sahibi Selim Oktar araştırmanın sonuçlarını yorumladı. Oktar, Google'ın gençler arasında en çok çalışılmak istenen şirket olduğunu, bu nedenle de en iyi beyni çektiğini söylüyor

YENİ ekonominin üretken dinamik gücü eğitilmiş gençlik bir çok alanda olduğu gibi çalışma hayatıyla ilgili de bizi şaşırtmaya devam ediyor.

İki araştırma yaptık. Birincisi sonuçları StratejiCo'ya hazırladığı, ERA Araştırma'nın koordine ettiği ve uzman Joseph Çiprut'un "youth research" la görüşmelerini yaptırdığı saha çalışması. İkincisi ise StratejiCo'nun SABAH ekonomi servisi ile düzenlediği odak grup tartışması. Saha çalışması 61 değişik üniversitenin son sınıflarında okuyan veya yeni çalışma hayatına

atılmış 292 gençten oluşuyor. Benim Serif Oğuz ile birlikte moderatörlüğünü yaptığım odak grup çalışması ise birkaç yıldır iş hayatında olan genç üniversite mezunlarının görüşlerinden oluşuyor.

İki çalışmanın sonuçlarını okurken "ne kadar az tanyormuşum" ve "ne kadar çok şeyin farkındalar" hissine kapıldım. Hıblıklı bu kuşuk temsiliçisi iki çocuğum var. Demek ki onların yeterince dinlememiş, aynı dalga

boyuna girememiş ve hallerini anlamamışım...

Saha çalışması sonuçlarında araştırma ekibinden StratejiCo'dan Emre Doğan, Yough research-ten Joseph Çiprut'u ve ERA'dan Nazlı Yüksel'i en fazla şaşırtan konu Google'ın açık ara en çok çalışılmak istenen şirket çıkması olmuş. Gençlerle yüz yüze tartışma olduğu bulundukları.

Gençlerin neredeyse üçte biri Google'da çalışmayı seçerken, geriye kalanlar "yüzde 20 az maaş" alacak bile olsa ilk tercihini yine bu şirketten yana kullanıyor.

Yani Türkiye'nin en iyi beyinlerinin yarısı fırsat olsa Google'da muhtemelen daha az maaşa çalışmak istiyor. Müthiş bir rakam...

Tüm insan kaynakları haberlerinde en çok çalışılmak istenen yerlerin başında Google var. Fortune'un en çok çalışılmak istenen şirket listesi ilk 100'ün lideri de Google. En çok çalışılmak istenilen şirket olmanın en iyi beyni kendine çekebiliyor.

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü

Yeni Ekonomi Kulübü



Paradan çok proje üretmeye önem veriyorlar

PARANIN değil üretimin önemli olduğunu söyleyen gençler, "Para motivasyonu düşürüyor. Eskiler ekme parası için bir proje için çalışıyor" diyorlar. 11 genç

Türkiye'de Google olma ihtimali olan şirketleri soruyoruz. Yemeksepeti.com ve sahidinden.com'u sayıyorlar. Google çıkması için en az 20-30 yıldan bahsediyorlar.

İnternet ağlarında rakipsiz

www.sabahspor.com



Futboldan basketbola, atletizme, spordan her da...

Çekimci yayınlar... Takimler, maçların haberleri...

Sesliye saha için yayınlar...

Hüsnal Uluç'un Hazine Babası'nın Ahmet Çekirge'nin...

en yakın arkadaşlarından yorumlar ve analizler...

www.sabahspor.com



Türkiye'nin en büyük haber sitesi

Türkiye'de Turkcell başı çekiyor

Grup çalışmasında da şunu gördük. Rahat çalışma ortamı gençleri işi sevmeye itiyor. Akisne sorumluluklarının farkındalar. Öyle bir kadroya sahip şirketin en iyi ürettiği yapacağımı, ilhamı artırabileceğini ve sürdürülebilir olacağını düşünüyorum.

Biz de duruma bakınca Koc, Turkcell başı çekiyor. Ama fark çok büyük. Artık ülkeden ülkeye beyin göçü yerine kurumdaki kuruma göçün olduğu ortaya çıkıyor. "Bizden Google çıkar mı" sorusunun karşılığı gayet açık; bu gençleri çekemeyiz asla!

SATILIK BİNALAR

EMEK İNŞAAT VE İŞLETME A.Ş. TARAFINDAN AŞAĞIDA BİLGİLERİ BULUNAN 8 ADET GAYRİMENKUL İHALE İLE SATILACAKTIR.

SIRA NO	SATILACAK GAYRİMENKUL	İHALE TARİHİ VE SAATİ	GEÇİCİ TEMİNAT BEDELİ
1	İSTANBUL İLİ, MALTEPE İLÇESİ, YENİKARIYE MAHALLESİ, 6 ADA, 55 PARSELE BULUNAN BİNA	25.07.2013/10:00	230.000,00 TL
2	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, KIRIKÇESME MAHALLESİ, 2960 ADA, 39 PARSELE BULUNAN BİNA	25.07.2013/12:00	910.000,00 TL
3	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, KIRIKÇESME MAHALLESİ, 2962 ADA, 39 PARSELE BULUNAN BİNA	25.07.2013/14:00	1.000.000,00 TL
4	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, KEMALPAŞA MAHALLESİ, 923 ADA, 44 PARSELE BULUNAN BİNA	25.07.2013/15:30	600.000,00 TL
5	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, HOCAPAŞA MAHALLESİ, 27 ADA, 53-54 PARSELE BULUNAN BİNA	26.07.2013/10:00	810.000,00 TL
6	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, HOCAPAŞA MAHALLESİ, 27 ADA, 16 PARSELE BULUNAN BİNA	26.07.2013/11:30	180.000,00 TL
7	İSTANBUL İLİ, BEYOĞLU İLÇESİ, HOCAPAŞA MAHALLESİ, 27 ADA, 16 PARSELE BULUNAN BİNA	26.07.2013/13:30	50.000,00 TL
8	ANKARA İLİ, ÇANKAYA İLÇESİ, KAVAKLUDERE MAHALLESİ, 4455 ADA, 27 PARSELE BULUNAN BİNA VE 9026 ADA, 3 PARSELE BULUNAN ARSA	26.07.2013/15:00	110.000,00 TL

İHALE ŞARTNAMESİNİN SATIN ALINMASI ZORUNLU OLUP, HER BİR İHALE İÇİN ŞARTNAME BEDELİ 1.000,00 TL'DİR.

*İhale edilecek temin edilecek adresler:

www.emekinsaat.com.tr internet adresinden şartname (dilekçe) alınarak şartname bedelinin şartnamede yazan banka hesabına yatırılması yeterlidir.

Ayrıca EMEK İnşaat ve İşletme A.Ş. Atatürk Bulvarı No:227 Kavaklıdere/ANKARA adresinde Muhasabe ve Finans Müdürlüğü vizesinden şartname satın alınabilir.

*Teklif ve belgeler kapalı zarf şeklinde en geç ihale günü ve saatine kadar EMEK İnşaat ve İşletme A.Ş.'nin Atatürk Bulvarı No:227 Kavaklıdere/ANKARA adresindeki Muhasabe ve Finans Müdürlüğü vizesine maktul karşılayıcı olan teslim edilecek ihale gün ve saatinden sonra verilecek teklif ve belgeler kabul edilmez.

Müracaat: EMEK İNŞAAT VE İŞLETME A.Ş.

Atatürk Bulvarı No:227 Kavaklıdere/ANKARA Tel:0 (312) 467 55 75 / 1440 Gsm: 0 533 346 21 67 Ayrıntılı bilgi için: www.emekinsaat.com.tr